

SID



سرویس های ویژه



سرویس ترجمه تخصصی



کارگاه های آموزشی



بلاگ مرکز اطلاعات علمی



عضویت در خبرنامه



فیلم های آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛ شبکه های توجه گرافی (GAN)

مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



آموزش استفاده از وب آو ساینس

کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آو ساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی

بررسی راه‌های ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب‌های غیر درسی

صغری افکانه^{1*}، عباس شکوری شالدهی²

(1) استادیار. عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

(2) کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

*نویسنده مسؤل: S_afkaneh@yahoo.com

تاریخ دریافت مقاله 88/10/30 تاریخ آغاز بررسی مقاله 88/11/7 تاریخ پذیرش مقاله 89/2/16

چکیده

برگزاری مسابقات کتابخوانی، برگزاری نمایشگاه کتاب، بررسی شیوه‌های ارائه خدمات کتابخانه‌ای. کلید واژه گان: مطالعه کتاب‌های غیر درسی، خدمات کتابخانه‌ای، روش تدریس، مسابقات کتابخوانی.

هدف از انجام پژوهش حاضر هدایت دانشجویان به کتاب‌های غیر درسی جهت ارتقای سطح دانش و معلومات آنان است؛ این مسیر می‌تواند از طریق برنامه ریزی دانشگاه، تسهیل یابد. تحقیق حاضر با توجه به ماهیت آن توصیفی بوده و با عنایت به اهداف تحقیق از نوع کاربردی می‌باشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش کلیه دانشجویان دختر و پسر رشته علوم انسانی دانشگاه‌های آزاد منطقه 8 در سال تحصیلی 84-85 بالغ بر 90 هزار نفر بودند و نمونه آماری پژوهش شامل 540 نفر از دانشجویان مورد نظر بود که به روش نمونه‌گیری تصادفی چند مرحله‌ای انتخاب شدند. ابزار سنجش، پرسشنامه محقق ساخته ای مشتمل بر 26 سؤال بر مبنای طیف لیکرت و سه سؤال به صورت باز پاسخ بود. یافته‌های پژوهش پس از تحلیل آماری با استفاده از روش خی دو، نشان داد که عوامل زیر می‌تواند نقش مؤثری در هدایت دانشجویان به سمت مطالعه کتب‌ها یا غیر درسی داشته باشد: نقش روش تدریس استادان،

می‌گویند که ما از طریق حس رقابت، کنترل و ارتباط برانگیخته می‌شویم و به نظر بسیاری از روانشناسان و متخصصان علوم تربیتی، دانش انگیزه در مطالعه نقش اساسی دارد که بستر سازی برای ایجاد انگیزه در محیط دانشگاهی توسط دانشگاه‌ها عملیاتی می‌گردد. منابع انسانی یا به عبارتی استادان دانشگاه‌ها نقش بی‌بدیلی را در هدایت دانشجویان جهت مطالعه کتاب به عهده دارند؛ طرح سؤال‌های حساب شده و هدفمند در سطح دانش و فهم شاگردان، استفاده از الگوهای نوین تدریس، آموزش تفکر انتقادی، تعامل، هدایت گروهی و معنی بخشی شاگردان در داخل گروه و... از آن جمله‌اند. استادان دانشگاه باید به این واقعیت توجه داشته باشند که در پروراندن روح یادگیری² و ایجاد رغبت در شاگردان بسیار تأثیر گذارند. ایجاد انگیزش از طریق تدریس در کلام معلمان بزرگی چون روسو³ (1911) و دیویی⁴ (1913) دیده می‌شود. میزان و گستره مطالعه ویگفیلد و گاتری⁵ (1997) و خلاقیت کاستنر⁶ و همکاران (1984) و عواطف مثبت کارگرفرد، عریضی و بهادران (1383) از نقش آفرینی استادان سرچشمه می‌گیرد. بلاک و اندرسون⁷ (1976) در مطالعه‌ای دریافتند دریافتند راهبردهای یادگیری در گروه‌های همیار و یادگیری در حد تسلط، میزان موفقیت دانش‌آموزان را افزایش می‌دهد زمان یادسپاری آموخته‌ها را بیشتر معلمان و همکلاسی‌ها ایجاد می‌نمایند. نادلر⁸ (1984) به بحث

کتاب به عنوان یک عنصر فرهنگی در همه حال مورد توجه ملل در اعصار مختلف بوده است این شاخص فرهنگی با نفوذ خود ضمن انتقال دانش به مخاطب، بیش از او را نسبت به محیط اطراف و دنیای پیرامون خود تغییر داده و روح تازه‌ای به خواننده خود می‌دهد، دریچه‌ای که هر انسانی را با افکار و اندیشه دیگران آشنا کرده، به آدمی بصیرت می‌دهد تا شعاع دید خود را گسترش داده و او را در همه حال با خود همراه می‌کند. در اسلام نیز به امر مطالعه تأکید فراوان شده و نهضت اسلامی با ندای آسمانی «بخوان» تزئین یافته است و خداوند در قرآن کریم به قلم و آنچه می‌نویسد سوگند یاد کرده است و پیروان مکتب اسلام همواره برای کتاب و کتابخانه و کتابخوانی احترام ویژه قایل بوده و کتابخانه‌های مصر، بین‌النهرین و جندی‌شاپور با همین نگرش پرآوازه بوده‌اند. کتابخوانی یک رفتار فرهنگی است که در جامعه تحقق می‌یابد، به تبع این رفتار دانشگاه‌ها نقش بی‌بدیلی را می‌توانند در خصوص ارتقاء این رفتار ایفاء نمایند. دانشگاه‌ها مراجعی هستند که در تولید دانش و اطلاعات هر کشوری سهمی مهم به عهده دارند، و دانشجویان در این فضای علمی است که باید خود را برای ورود به جامعه آماده نمایند؛ از آنجایی که کتابخوانی یکی از اسباب موفقیت و ارتقاء دانش هر دانش پژوهی می‌باشد باید راه‌های ترغیب این رفتار فرهنگی (کتابخوانی) را شناخت و به دانشگاه‌ها معرفی نمود. دانش امروزی از ما می‌خواهد که برای ارتقای رشد واقعی فردی، از آنچه که ما را به بهترین قابلیت‌مان رهنمون می‌سازد، آگاه باشیم. دسی وریان¹ (1985)

². Learning spiritual

³. Rousseau

⁴. Dewey

⁵. Guthere & wig Field

⁶. Kustner et al.

⁷. Black & Anderson

⁸. Nadler

¹. Deci & Ryan

انتشارات مدرسه و مؤسسه منادی تربیت فعالیت گسترده‌ای را در زمینه فرهنگ کتابخوانی، توزیع کتاب، نیازسنجی سالانه از کارشناسان در جهت شناسایی و ارزیابی کتاب انجام می‌دهند که در این زمینه استادان دانشگاه‌ها و معلمان نیز نقش مطلوبی را ایفا نموده‌اند. ایجاد رقابت و برگزاری مسابقات برای دانشجویان نیز یکی از مؤلفه‌های انگیزه‌افزایی در زمینه کتابخوانی است. راین و دیسی³ (2000) عقیده دارند ایجاد رقابت‌های گروهی و انجام مسابقات تا حدود زیادی برای افزایش مطالعات شاگردان مؤثر است. به همین منظور امروزه مسابقات گوناگونی در جهت ارتقای فرهنگ کتابخوانی و مطالعاتی دانشجویان و دانش‌آموزان در سرتاسر دنیا برگزار می‌گردد. عزیز پور (1371) در بررسی رابطه انگیزه پیشرفت تحصیلی با موفقیت تحصیلی دانشجویان بر مطالعه کتاب و مسیر مطالعاتی آن تأکید می‌ورزد. خوشویی (1375) در مقایسه نظرات دختران و پسران در مورد عوامل مؤثر در پرورش روحیه مطالعه دانش‌آموزان، ارزش مطالعه و کتابخوانی را بیش از پیش مهم و اساسی می‌داند. محمدی (1376) به پیشرفت دانشجویان از طریق انجام مطالعه و تحقیق رسیده است. خاتمی (1377) به نقش مطالعه دانشجویان در ایجاد انگیزه آنان به تحصیل تأکید می‌ورزد. ناصری مقدم (1375) نیز کتابخوانی را در رشد تحصیلی دانش‌آموزان بسیار مفید می‌داند، ابراهیمیان (1374) و ناصری (1374) هر کدام به نقش منابع درسی در پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان و دانشجویان اشاره می‌کنند. با توجه به نظریات و پیشینه مطالعاتی فوق و بررسی دیدگاه دانشجویان هدف از انجام این پژوهش پاسخ به پرسش‌های ذیل می‌باشد:

توسعه منابع انسانی اشاره می‌کند؛ ایشان آموزش‌های منظم در مدت زمان معینی به منظور رشد افراد در انجام وظایف خود را مهم دانسته و به نقش بنگاه‌های اطلاعاتی، دانشگاه‌ها و مدارس تأکید نموده است. مقوله بعدی در محیط دانشگاهی خدمات کتابخانه‌ای استهیگز¹ (1999) در مطالعات خود سیستم‌های اطلاعاتی (ICT) که به‌عنوان سیستم‌های متشکل از اجزای انسانی و فنی هستند تأکید نموده که در کار پذیرش، ذخیره‌سازی، پردازش، خروجی دادن و انتقال اطلاعات کارکرد دارند و کتاب به‌عنوان یک مانع اطلاعاتی در همه حال نقش باز تولید اندیشه را ایفا می‌نماید که در عصر جدید وزنی در گرایش به مطالعه کتاب پیدا کرده است؛ استفاده از رسانه‌های دیداری- شنیداری، میکروفیلم، رسانه‌های الکترونیکی، سی دی رام، کلید واژه‌ها و استفاده از متون و منابع انسانی متخصص کتابخانه با فضای طراحی شده برای مطالعه از جمله خدماتی است که با‌عنوان مدیریت کتابخانه بستری برای مطالعه کتاب دانشجویان می‌باشد. دسی‌استیگر² (1984) معتقد است با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگ و ایجاد نمایشگاه پرمحتوا کتاب همچون: به عشق کتاب در کانادا، جشنواره کتاب سنگاپور، هفته کتاب استرالیا، باشگاه‌های کتاب، جامعه کتاب دوستان شوروی سابق، کتابخوانی را باید زنده نمود؛ ایشان وسایل ارتباط جمعی، رسانه‌ها، مسابقات کتابخوانی، عادت دادن از کودکی و الگوسازی را مهم می‌داند و یعقوبی‌فر (1387) از برگزاری موفق 30 هزار نمایشگاه کتاب در 30 هزار واحد آموزشی خبر می‌دهد. در ایران

1. Heeks

2. Deci stigure

3. Royen & Deci

ابزار پژوهش. ابزار سنجش در پژوهش حاضر، پرسشنامه محقق ساخته است که مشتمل بر 26 سؤال بر مبنای طیف لیکرت و سه سؤال به صورت باز و بسته یعنی سؤال شماره 27، 28 و 29 جهت واکاوی بیشتر و بدست آوردن اطلاعات تکمیلی از جامعه آماری تدوین شده است. سؤال های شماره 27 و 28 در پرسشنامه، دستیابی پژوهشگر به اطلاعاتی راجع به زمان صرف شده برای مطالعه کتاب های غیر درسی دانشجویان در طول روز و تعداد کتاب های غیر درسی مورد مطالعه در طول ترم را نشان می دهد و سؤال شماره 29 به صورت باز بوده که دیدگاه جامعه آماری را راجع به اتخاذ تدابیر دانشگاه ها در خصوص گرایش دانشجویان به کتابخوانی بیان می کند. سؤال های شماره 1 و 2 متغیر نقش استادان، سؤال های 3 و 4 متغیر علاقه به رشته تحصیلی، سؤال های 5 و 6 و 7 و 8 متغیر مسابقات کتابخوانی و سؤال های 9 و 10 و 11 و 12 متغیر خدمات کتابخانه ای را پوشش می دهند و بقیه پرسش ها برای تسلط بیشتر جهت پاسخگویی به اهداف پژوهش تعبیه شده است. برای بدست آوردن روایی پرسشنامه، پژوهشگر پس از اجرای یک آزمون آزمایشی در جامعه آماری محدود دانشجویان و با در نظر گرفتن ضریب همبستگی سؤال های و تصحیح بعضی از سؤال های و حذف بعضی از آنها اقدام کرد و نهایتاً با هم اندیشی چند نفر از کارشناسان اقدام به اجرای پرسشنامه نمود، همچنین برای اعتباریابی پرسشنامه با اجرا بر روی 30 نمونه آماری و با استفاده از روش آلفای کرونباخ با 0/85 تعیین گردید که ابزار پژوهش مورد نظر قابلیت آزمون در میدان را دارد.

1- آیا انجام مسابقات کتابخوانی می تواند در جهت ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب های غیر درسی مؤثر باشد؟

2- آیا روش های تدریس استادان در جهت ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب های غیر درسی ایجاد انگیزه می نماید؟

3- آیا ارایه خدمات کتابخانه ای در جهت ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب های غیر درسی مؤثر است؟

4- علاقه به رشته تحصیلی تا چه میزان در جهت ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب های غیر درسی تأثیر دارد؟
روش

این تحقیق باتوجه به ماهیت آن توصیفی بوده و با عنایت به اهداف تحقیق از نوع کاربردی می باشد. در واقع مطالعه وضعیتی است که از طریق آن راه های ترغیب دانشجویان به مطالعه کتاب بررسی و معرفی شده است.

جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش را دانشجویان دختر یا پسر رشته علوم انسانی دانشگاه های آزاد منطقه 8 تشکیل می دهد که در سال تحصیلی 85-84 بالغ بر 90 هزار نفر بوده اند و نمونه آماری پژوهش شامل 540 نفر از دانشجویان مورد نظر می باشند که به منظور انتخاب نمونه مورد نیاز از روش نمونه گیری تصادفی چند مرحله ای استفاده گردید و حجم نمونه این پژوهش نیز براساس حجم نمونه «جامعه آماری محدود» و قابل شمارش بدست آمده است که فرمول آن عبارت است از:

$$N = \frac{NZ^2.P(1-P)}{(N-1)d^2 + Z^2P(1-P)}$$

یافته‌ها

جدول شماره 1 که نمایه‌ای از پاسخ دانشجویان را در خود جمع نموده در برگیرنده سؤال‌هایی است که چهار فرضیه پژوهشی را به همراه دارد به ترتیب نقش استادان در گویه‌های شماره 1 و 2 علاقه به رشته

تحصیلی در گویه‌های 3 و 4، مسابقات کتابخوانی و گویه‌های 5 و 6 و 7 و 8 و خدمات کتابخانه‌ای در گویه‌های 9 و 10 و 11 و 12 را نشان می‌دهد.

جدول شماره 1. فراوانی پاسخ دانشجویان به سؤال‌های پژوهش

ردیف	موضوع گویه‌ها	خیلی زیاد	زیاد	تا حدودی	کم	خیلی کم
1	تأثیر راهنمایی استادان بر مطالعه کتب غیر درسی	126	157	165	74	18
2	تأثیر روش تدریس استادان بر مطالعه کتب غیر درسی	78	164	168	56	17
3	میزان علاقه دانشجویان به رشته تحصیلی خودشان	135	150	212	70	30
4	علاقه به رشته تحصیلی و مطالعه کتب غیر درسی	127	97	234	66	19
5	تأثیر نمایشگاه کتاب، هدیه کتاب بر مطالعه کتب...	165	101	216	41	17
6	تأثیر مسابقات کتابخوانی بر مطالعه کتب غیر درسی	104	81	131	139	85
7	تأثیر تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسب بر مطالعه کتب...	100	163	228	39	10
8	تأثیر همایش دانشجویی و تقدیر از کتابخوانی	79	130	260	63	8
9	تأثیر مدیریت کتابخانه بر ایجاد انگیزه کتابخوانی	61	145	275	62	15
10	تأثیر فضای کتابخانه بر ایجاد انگیزه کتابخوانی	166	107	209	44	14
11	تأثیر تنوع کتاب و دسترسی آسان بر ایجاد انگیزه...	177	147	189	18	9
12	تأثیر رفتار کتابداران بر ایجاد انگیزه کتابخوانی	139	162	193	36	10

همین منظور در پاسخ‌های خود بدرستی آن را نشان داده‌اند. در هر حال چگونگی دیدگاه دانشجویان مثبت بوده که انتظارات آنان را از فهم درست عوامل تأثیر گذار در محیط دانشگاهی تبیین می‌نماید.

تصویر کلی از یافته‌ها در جدول صورتبندی فراوانی‌ها نشان می‌دهد که اکثریت پاسخگویان به محور مثبت پیوستار علاقمند بوده‌اند یعنی گزینه‌های زیاد، خیلی زیاد و تا حدودی را انتخاب نموده‌اند و این مسأله نشان‌دهنده این واقعیت است که دانشجویان شناخت کافی به مؤلفه‌های پرسشنامه داشته و مطالبات خود را نیز به درستی درک کرده‌اند. حتی در رابطه با علاقه به رشته تحصیلی و گرایش به کتابخوانی تردید دارند که علاقمندی به رشته تحصیلی تنها عامل گرایش به کتابخوانی باشد به

جدول شماره 2. نتایج بدست آمده در خصوص تأثیر مسابقات کتابخوانی

نتایج	تأثیر هدایت و تأثیر دانشگاه در فرهنگ‌سازی به مطالعه کتاب	تأثیر هدایت و نمایشگاه و نمایه‌های	مسابقات کتابخوانی توام با اهداء جایزه	تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب	همایش دانشجویی
2 خی	307/574	256/778	227/241	294/944	337/537
Df	4	4	4	4	4

آماری و اجرای نمایشگاه کتاب، تحویل نمایه‌های کتاب، اجرای مسابقه، اهدای جوایز، تبلیغات و اطلاع رسانی مناسب، در انگیزه افزایی دانشجویان به کتابخوانی داشته‌اند. جهت نشان دادن درجه ارتباط بین شاخص‌های جدول شماره 2 ضریب هم‌هنگی آن بدست آمده و 0/6 محاسبه شد.

با توجه به نتایج جدول فوق و خروجی آزمون خی دو و در نظر گرفتن جدول مبین با ضریب خطای 1 درصد و 5 درصد و df: 4 به ترتیب 13/28 و 9/45 چنین استنباط می‌شود که نمره‌های بدست آمده با بالاتر از نمره‌های مبین جدول خی دو بوده و تفاوت معنی‌داری بین اهدای جایزه و ترغیب دانشجویان به مطالعه کتب غیر درسی وجود دارد. تأثیر دانشگاه جامعه

جدول شماره 3. نتایج بدست آمده در خصوص تأثیر روش‌های تدریس استادان

نتایج	آگاهی از مطالعه و شیوه مطالعه کرد	استادان و معرفی کتب برای مطالعه	استادان و مجاب کردن دانشجو برای مطالعه	استادان دانشگاه الگوی مطالعه
2 خی	310/722	619/500	516/944	559/037
Df	4	4	4	4

تدریس استادان و ترغیب دانشجویان به کتاب‌های غیر درسی وجود دارد؛ در واقع استادان در این رابطه می‌تواند بسیار پر رنگ باشد. جهت نشان دادن درجه ارتباط بین شاخص‌های جدول شماره 3 ضریب هم‌هنگی آن بدست آمد و 0/7 محاسبه شد.

با توجه به نتایج جدول فوق و خروجی آزمون خی دو و در نظر گرفتن جدول مبین با ضریب خطای 1 درصد و 5 درصد و df: 4 به ترتیب 13/28 و 9/45 چنین استنباط می‌شود که نمره‌های بدست آمده با بالاتر از نمره‌های مبین جدول خی دو بوده و فرض یک تأیید شده بدین معنا که تفاوت معنی‌داری بین روش‌های

جدول شماره 4. نتایج به دست آمده در خصوص تأثیر خدمات کتابخانه‌ای

نتایج	مدیریت کتابخانه و نشیمن و...	فضای کتابخانه، جا آسان	تنوع کتاب و دسترسی راهنمایی آنان	رفتار کتابداران و آسان
2 خی	338/370	245/352	284/667	238 /741
Df	4	4	4	4

می‌شود که نمره‌های بدست آمده بالاتر از نمره‌های مبین خی دو بوده و فرض یک تأیید می‌شود و مدیریت کتابخانه‌ها، فضای حاکم بر کتابخانه‌ها (نور، صدا، فضا

با توجه به نتایج جدول فوق و خروجی خی دو و در نظر گرفتن جدول مبین با ضریب خطای 1 درصد و 5 درصد و df به ترتیب 13/28 و 9/45 چنین استنباط

مطالعه داشته باشند. جهت نشان دادن درجه ارتباط بین شاخص‌های جدول شماره 4 ضریب همابستگی آن بدست آمده و 0/6 محاسبه شد.

و...) تنوع کتاب و دسترسی آسان به موضوعات، رفتار کتابداران با مطالعه‌کنندگان و ایجاد تسهیلات از طریق رایانه بسیار اثر گذارند، زیرا هر کدام به تنهایی می‌توانند تأثیری در ایجاد رغبت و عدم رغبت دانشجویان به

جدول شماره 5. نتایج بدست آمده در خصوص علاقه به رشته تحصیلی

تمایل به داشتن اطلاعات		اتفاقی بودن انتخاب رشته	
بیشتر در خصوص رشته		علاقه به رشته تحصیلی	
تحصیلی		توسط دانشجو	
229/389	34/593	194/519	خی 2
4	4	4	Df

استادان به سرانجام می‌رسد. کوفر و اسنیک²(1982) نیز دریافتند شاگردانی که از طریق روش اکتشافی مطالبی را می‌آموزند نگرش‌های مثبتی نسبت به موضوع درسی پیدا می‌کنند و یادگیری عمیقی را پشت سر می‌گذارند و این روش‌ها و الگوهای برتر تدریس توسط مدرسان به کار گرفته می‌شوند و پژوهشگرانی چون رضایی(1379) ابراهیمیان(1374)، کاشانی(1354) و عسگری(1373) به جایگاه مطالعه در بسامان کردن آموزش، بهره‌گیری از روش‌های برتر تدریس، تعامل مناسب علمی بین استاد و شاگرد و ایجاد انگیزه برای مطالعه را توصیه می‌کنند. استادان دانشگاه‌ها به این موضوع توجه دارند که در بی‌علاقگی و بی‌انگیزه سازی دانشجویان به مطالعه نیز سهمی دارند و این گزاره‌ها همه و همه به تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی یک استاد دانشگاه و میزان مهارت او ربط دارد که چگونه در ارایه یک برنامه درسی به این امر مهم بیندیشد تا فراگیرندگان از او الگو برداری نمایند.

یافته دیگر این پژوهش درخصوص نقش خدمات مؤثر و تخصصی کتابخانه‌ها، نوع سرویس‌دهی و مدیریت آن می‌باشد در واقع اخلاق و رفتار سازمانی، آموزش کتابداران، فضای کتابخانه، ساعات مربوط به

با توجه به نتایج جدول فوق و خروجی خی دو و در نظر گرفتن جدول مبین با ضریب خطای 1 درصد و 5 درصد و df: 4 به ترتیب 13/28 و 9/45 چنین استنباط می‌شود که نمره‌های بدست آمده بالاتر از نمره‌های مبین خی دو بوده و نتیجه می‌گیریم فرضیه صفر که همانا عدم تفاوت معنی‌دار بین دو متغیر است رد و در مقابل فرضیه تحقیق تأیید می‌شود. جهت نشان دادن درجه ارتباط بین شاخص‌های جدول شماره 5 ضریب همابستگی آن بدست آمده و 0/5 محاسبه شد.

بحث و نتیجه‌گیری

اولین یافته پژوهش حاضر آن است که استادان دانشگاه‌ها در ایجاد انگیزه به مطالعه و بهره‌گیری از الگوها و روش‌های تدریس برتر نقش مؤثر دارند؛ که این یافته پژوهشی با یافته افرادی همچون پین، الین و کوفر اسنیک همسویی دارد. بین الین¹(1999) معتقد است زمانی که به دانشگاه می‌اندیشید باید خود را برای خواندن آماده کنید امری که باید در خصوص توسعه‌ی مهارت‌ها به یاد داشته باشید و آن را دوست بدارید. ایشان اعتقاد دارد یک مطالعه موفق از طریق معلمان و

². Cooper & Sneek

¹. Payne & Elaine

همسویی با مطالعات گری و راجرز³ (1986) داشته که در این زمینه به انگیزه‌های بیرون و اجتماعی شاگردان صحنه می‌گذارند، در واقع یک تعلق اجتماعی و جمعی است که دانشجویان خود را در معرض عموم مردم می‌سنجند و خواهان آنند از طرف دیگران مورد توجه قرار گیرند و زمینه تبلیغاتی آن می‌تواند گرایش آنان را به مطالعه افزایش دهد؛ در اینجا لازم است تأکید آقای فیل ریس⁴ (1993) را اشاره نماییم که به دانشجویان می‌گوید از خود سؤال کنند برای چه تحصیل می‌کنند؟ این امر نقدی است به مختصات حضور دانشجویان در دانشگاه‌ها، که بدانند انگیزه آنان در برنامه کیفیت بخشی دانشگاه‌ها مؤثر خواهد بود. دانشگاه جایگاهی است که کارکرد آن در آموزش، پژوهش، خدمت به جامعه، انتقال میراث فرهنگی، ارتقای فرهنگ و در نتیجه بهبود زندگی نسل‌های آینده نمایان می‌شود و برون‌داد آن نیروی انسانی متخصص، ماهر، نوآور و خلاق است، با این تعبیر مطالعه دانشجویان در حوزه‌های مختلف علوم از بدیهی‌ترین عملکرد آنان است؛ در واقع پوشش یکی از شاخص‌های اصلی رشد دانشگاهی است. در کشور ما کتاب، کتابخانه و کتابخوانی قدمتی دارد در قرن دوم هجری حدود 600 کتابخانه در کشور ما فعالیت داشته که کتابخانه بزرگ ری، نیشابور و بوطاهر در ساوه از آن جمله‌اند و صدها کتابخانه در قرن سوم و چهارم هجری نیز راه‌اندازی شده‌اند، با این پیشینه تاریخی الزام برای تعقیب کتابخوانی و به‌روز رسانی اطلاعات دانشجویان دور از انتظار نیست.

در پایان با امعان نظر به مطالعات پژوهشگران و نتایج بدست آمده از این پژوهش، پیشنهاد می‌گردد در محیط

ارایه خدمات و... هرکدام مؤلفه‌هایی هستند که می‌توانند در جذب مطالعه‌کنندگان مخصوصاً در محیط‌های دانشگاهی مؤثر باشند، این یافته پژوهشی نیز با یافته‌های مارچانت و اسمیت¹ (1982) همسویی داشته که در نظرخواهی از مدیران انجمن کتابخانه‌های پژوهشی آمریکا، به منظور تعیین مهارت‌های تخصصی مورد نیاز کتابداران دانشگاهی به‌عمل آوردند و دریافتند که نیاز برای افزایش آموزش مرتبط با مهارت‌های تحلیلی و ارتباط فردی، تحلیل نظام‌ها، و خودکارسازی کتابخانه‌ها محسوس می‌باشد؛ همچنین یافته‌های فتاحی (1376) و کوبی (1376) نشان می‌دهند که برنامه‌های درسی مربوط به سازماندهی منابع، باید بیشتر به امور فهرست‌نویسی رایانه‌ای و فهرست‌های رایانه‌ای بپردازند، زیرا محیط و فرآیند کار سازماندهی به‌طور قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر فن‌آوری‌های نرم‌افزاری و شبکه اینترنت قرار گرفته است.

یافته سوم این پژوهش دربرگیرنده نقش تبلیغات و مسابقات کتابخوانی در جهت گرایش دانشجویان به کتابخوانی می‌باشد. مسأله‌ای که معمولاً به آن التفات کمتری می‌شود بر اساس این یافته که همسو با مطالعات دسی‌استیگر² (1984) می‌باشد؛ ایشان به تبلیغات درخصوص کتابخوانی به‌ویژه در محیط دانشگاهی تأکید نموده و فراهم کردن شرایط مساعد برای مطالعه کتاب را توصیه می‌نماید. در یافته دیگری از این پژوهش درمی‌یابیم که انجام مسابقات کتابخوانی و اهداء جوایز به دانشجویان جهت ترغیب آنان به کتابخوانی می‌تواند در مطالعه دانشجویان مؤثر باشد، این یافته پژوهشی

³. Grier & Rujer

⁴. Feelereass

¹. Marchant & Esmith

². Deci & stigure

- دانشگاه باید فضایی طراحی و فراهم نمود تا شاخص مطالعه برای جویندگان کتاب ارتقاء یابد؛ معرف‌هایی چون کتابخانه، سالن مطالعه، آموزش استادان، گروه‌های فعال درسی، نمایشگاه کتاب، امکانات دیجیتالی کتابخانه‌ای، استفاده از اینترنت برای دسترسی به کتابخانه‌های دنیا و... در مطالعه کتاب فوق‌العاده مؤثر هستند. در واقع مطالعه کتاب که از آن به عنوان یک رفتار فرهنگی و شاخص آموزشی در محیط دانشگاهی یاد شده است می‌تواند سطح علمی، آموزشی دانشگاه‌ها را افزایش داده و نیروی انسانی مطمئن‌تری را به جامعه تحویل دهد؛ بدون تردید در اهداف کیفیت بخشی همه دانشگاه‌ها، فرهنگ مطالعه کتاب یک ارزش محسوب می‌شود.

منابع

- آراسته‌خو، م. (1382). *نقد و نگرشی بر فرهنگ اصطلاحات علمی و اجتماعی*. تهران: چاپخش.
- استیگرورالف سی. (1378). *راه‌های تشویق به مطالعه*. ترجمه فاطمه محمدی. تهران: مولف.
- ابراهیمیان، سید زین العابدین. (1374). *بررسی علل افت تحصیلی مراکز تربیت معلم استان مازندران*. پایان نامه کارشناسی ارشد چاپ نشده.
- باب الحوائجی، ف. (1382). *آشنایی با مبانی چاپ و نشر*. تهران: موسسه فرهنگی تکورک زرین.
- پین، الین و اتیکر، ولسی. (1383). *مهارت‌های ضروری مطالعه موفق*. ترجمه فاطمه محمدی. شیراز: نوین.
- ترسی، آیلین. (1383). *روش‌های موفقیت در مطالعه و یادگیری*. ترجمه سیدرضا افتخاری. تهران: ابن‌سینا.
- خاتمی، سید باقر. (1377). *بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب رشته دانشجویان دانشگاه‌های دولتی سمنان*. پایان نامه کارشناسی ارشد چاپ نشده.
- خشویی، حسن. (1375). *مقایسه نظرات دختران و پسران در مورد عوامل مؤثر در پرورش روحیه مطالعه دانش‌آموزان دبیرستان‌های شهرستان نریمان*. پایان نامه کارشناسی ارشد چاپ نشده.
- دلاور، علی. (1382). *روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی*. تهران: دانشگاه پیام نور.
- دلجو، شریعت. (1381). *شیوه‌های یادگیری و مطالعه*. تهران: موسسه فرهنگی تکورک زرین.
- ذبیح‌الله، صفا. (1336). *تاریخ ادبیات ایران*. تهران: ابن‌سینا.
- رفوت.م آ و همکاران. (1375). *راهبردهای یادگیری و یادسپاری*. ترجمه علی نقی فرازی. تهران: ندا.
- سرمد، غلامعلی. (1379). *نگرشی کاربردی بر روش‌های تدریس و هنر معلمی*. تهران: آوای نور.
- سنه، افسانه و آقازاده، محرم. (1379). *فرهنگ مطالعه و پژوهش*. تهران: منادی تربیت، دفتر توسعه و برنامه‌ریزی امور پرورشی وزارت آموزش و پرورش.
- سیف، علی‌اکبر. (1376). *روش‌های یادگیری و مطالعه*. تهران: دوران.

- Houghton Mifflin.
- Earthman, G. I. (2002). *School facility conditions and student academic achievement*, California: UCLA institute for Democracy.
 - Guthrie, J. T. & Wig field, A. (2002). *Engagement and motivation in reading*. In M. L. Kamil, P. b. Rosenthal research (pp 403-422). Mahwah, NJ; Lawrence Erlbaum.
 - Heeks, Richard. (1999). "*Building e-governance for development*": a framework for National and donor action. (Working paper) university of Manchester.
 - Klinger J.K., Vaughan. S. (1998). *Using collaborative strategic reading*, Journal of teaching exceptional children.
 - Koestner, R., Ryan, R. M., Bernier, F., & Holt, K., (1984). *Setting limits on children behavior, the differential effects of controlling versus informational styles on intrinsic motivation and creativity, General of personality*.
 - Pulkinen, J., (1999). *Pedagogical foundations of open learning environment*, in M., Selinger & J, Person, Telematics in Education trends and issues, Oxford; Pergamon.
 - Salvin, R.E., (1991). *Group rewards make group work: response to Kohn*. Educational leadership.
 - صفوی، امان‌الله. (1374). *کلیات روش‌ها و فنون تدریس*. تهران: معاصر.
 - Asch, M. (2002). *Motivation and learning*, P.B. I. V. Y., publishing House; Delhi, (pp 37-54).
 - Band, E., Weisz, J. (1988). *How to feel better when it feels bad, Children's perspectives on coping with everyday stress, Developmental Psychology*, (pp 247-253).
 - Block, J.H. (1971). *Mastery learning; Theory and Practice*, Rinehart and Winston, New York.
 - Brophy, J. (1996). *Teacher praise; A functional analysis*. Review of Educational Research, (pp 5-15).
 - Bruner, J. (1996). *The culture education*, Harvard University press. Cambridge, Massachusetts, London.
 - Cazden, C. (1989). *Classroom discourse, the language of teaching and learning*, Portsmouth, N. H: Heinemann.
 - Cooper, J. (1989). *Cooperative learning and college instruction: effective use of student learning teams* California state university long beach. Office of the chancellor.
 - Dece, E. L., & Rayan, R. M. (1985). *The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self determination of behavior*, Psychological inquiry.
 - Dewey, J. (1913). *Interest and effort in education*. Boston:

Quarterly Journal of Educational Psychology
Islamic Azad University Tonekabon Branch
Vol. 1, No. 2, spring 2010, No 2

Study of Students Persuasion Guidelines to Non – Text book Reading

Afkaneh. Soghra^{*1}, Shakouri Shaldehi. Abbas²

1) Faculty member of Islamic Azad University. Roudhen Branch

2) M.A, Islamic Azad University. Roudhen Branch

*Corresponding author: S_afkaneh@yahoo.com

Abstract

This research is purposed to direct students toward reading non-textbooks more than academic textbooks-to develop their knowledge and qualifications. This direction can be facilitated by university purposeful planning. Statistical population of this research consists of male and female students of human sciences in Azad University of district 8 and 540 of them were selected by multi-level accidental method. A researcher- made questionnaire distributed, which is taken from was motivating factors in university such as holding book-studying festivals, utilizing various teaching methods by professors,

the ways of presenting library services and interests of the students to their fields of study. After collecting data and statistical analysis, the findings of this study showed that the following factors can have the efficient role on attitudes of university students to help them read non-textbooks: The role of the instructor's teaching method, holding book reading competitions, Holding book fair, Reviewing the way of giving library services.

Keywords: reading- non-textbook, library services, instructors teaching method, book reading competition.

SID



سرویس های
ویژه



سرویس ترجمه
تخصصی



کارگاه های
آموزشی



بلاگ
مرکز اطلاعات علمی

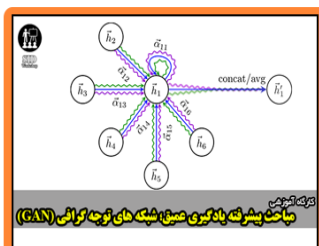


عضویت در
خبرنامه



فیلم های
آموزشی

کارگاه های آموزشی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی



مباحث پیشرفته یادگیری عمیق؛
شبکه های توجه گرافی
(Graph Attention Networks)



کارگاه آنلاین آموزش استفاده از
وب آوساینس



کارگاه آنلاین مقاله روزمره انگلیسی